ホームページを見に来た人に もっとできることはないの? Benchmark Japan 林良亮

JimdoJapan 駒井健生

自分の活動に 少しでも実践すること

せっかくホームページを 見にきてくれた人を

見逃していませんか?

何のためのホームページ?





ホームページの目的は?



目的は人それぞれ

ブラン 会員獲得 集客 ディング 名刺代わり 情報発信 交流

活動報告

資料代わり

サポート

オームページの目標は?



たくさん来てもらいたい

目的にそって

会員獲得 情報発信

ディング 名刺代わり

ブラン

交流

集客

資料代わり

活動報告

販売

求人

リピーター

ナボート

明確な目標を!

例: お問い合わせ3件

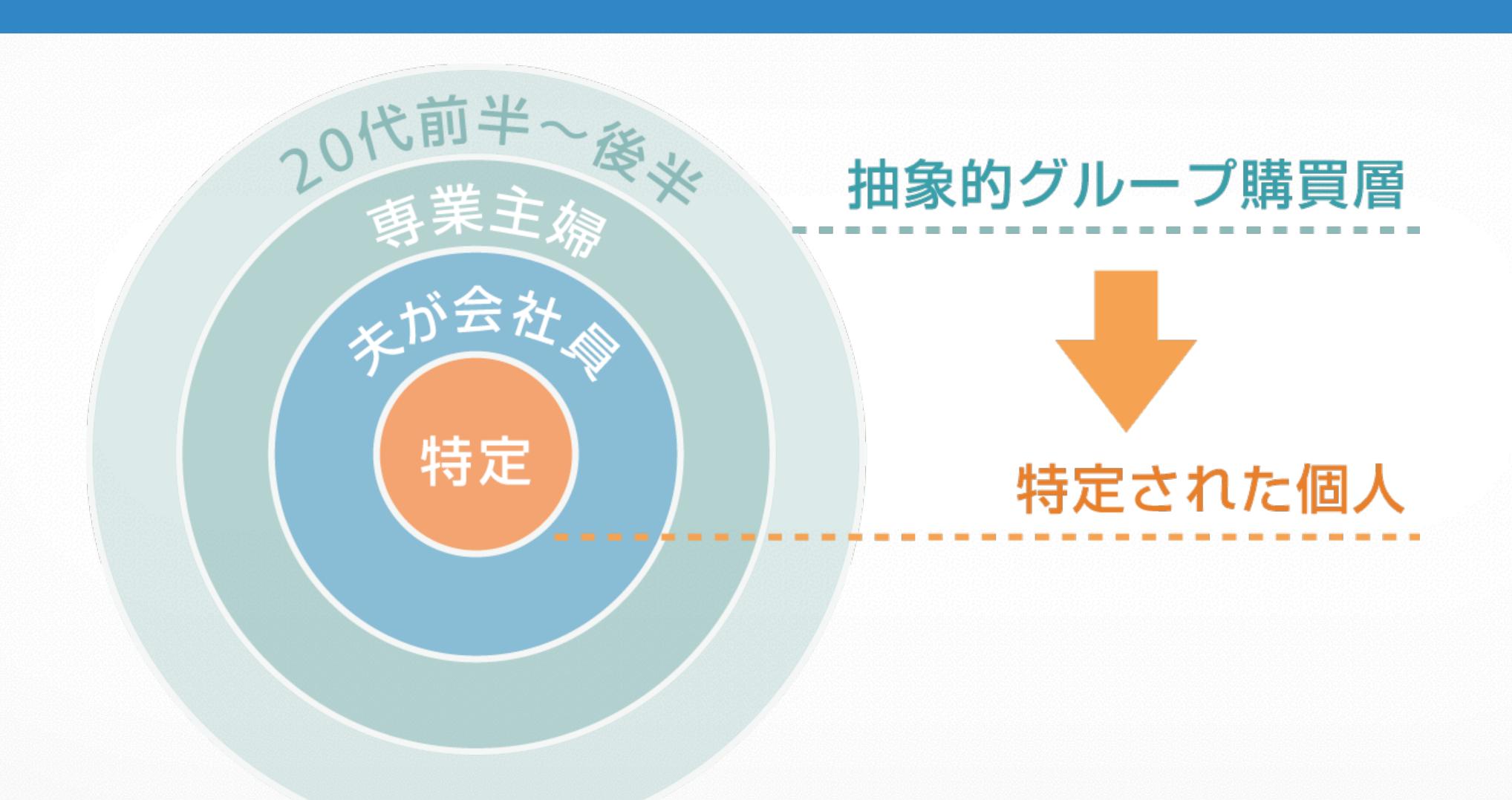
誰のためのホームページ?



どうして作るの?

たくさんの人! あわよくば世界中の人!

見る人を特定してみる



駒井健生さん



駒井 健生 1980年生まれ 34歳 千葉県在住東京勤務 勤務先はIT企業 既婚

平日は比較的遅くまで勤務 暇な時はスマホで情報収集 土日はアクティブに過ごしたい 極力電車には乗りたくない

アクティブだけど人見知り 必要な物にはお金は気にしない 新しい趣味を探している

何を見せるの?





Home About Blog:ブログ Kyoto 京都 Kyoto 2 京都 2 Kyoto 3 京都 3 Yufuin 湯布院 Nagano1 長野

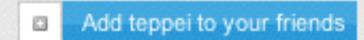
Nagano2 長野2 CANADA カナダ Quebec ケベック U.S アメリカ Europe ヨーロッパ Mexico メキシコ Wedding Party

Honeymoon Trip Daily Pics My dog My Jinuo Hend Wideo - Fearzero Contact me

There are lots of pics traveling around Canada, U.S., Europe, Mexico, and Japan. Please check all great pictures from left side bar.

今は廃校となったカナダ国際大学(1997年~2001年まで)の写真を多数掲載しています。元CIC生は是非ご覧ください。



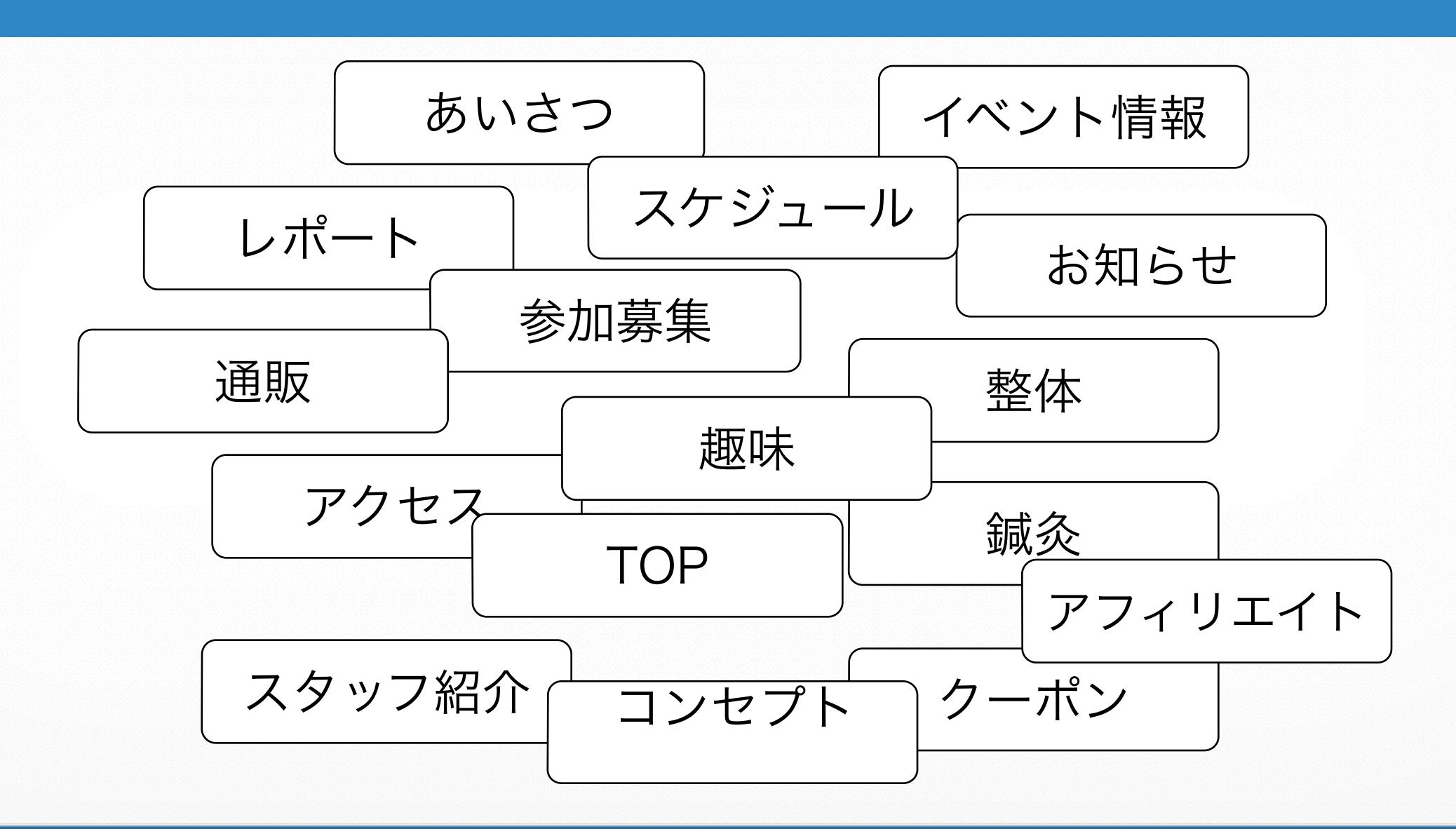




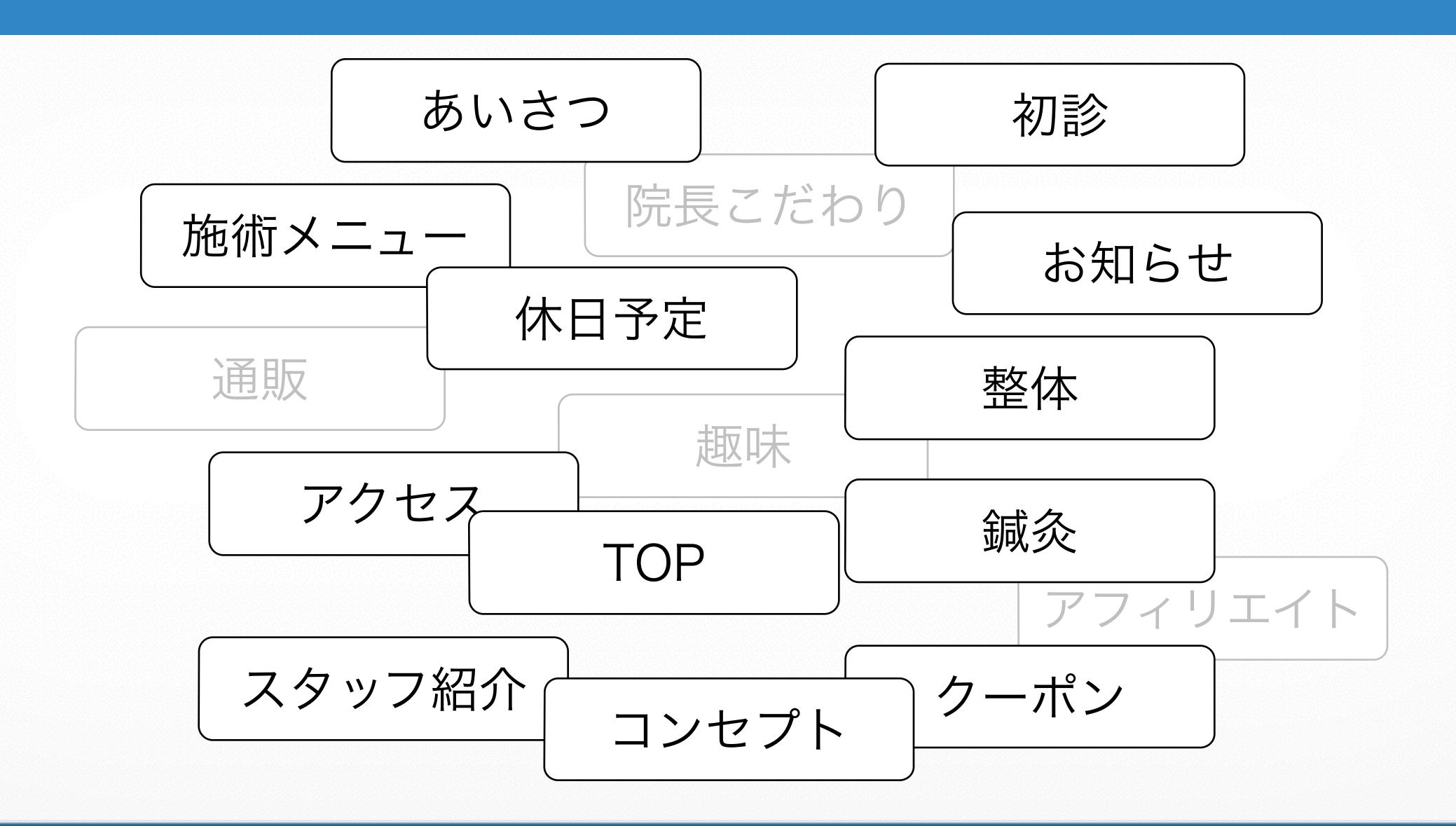
Jimdo Japan



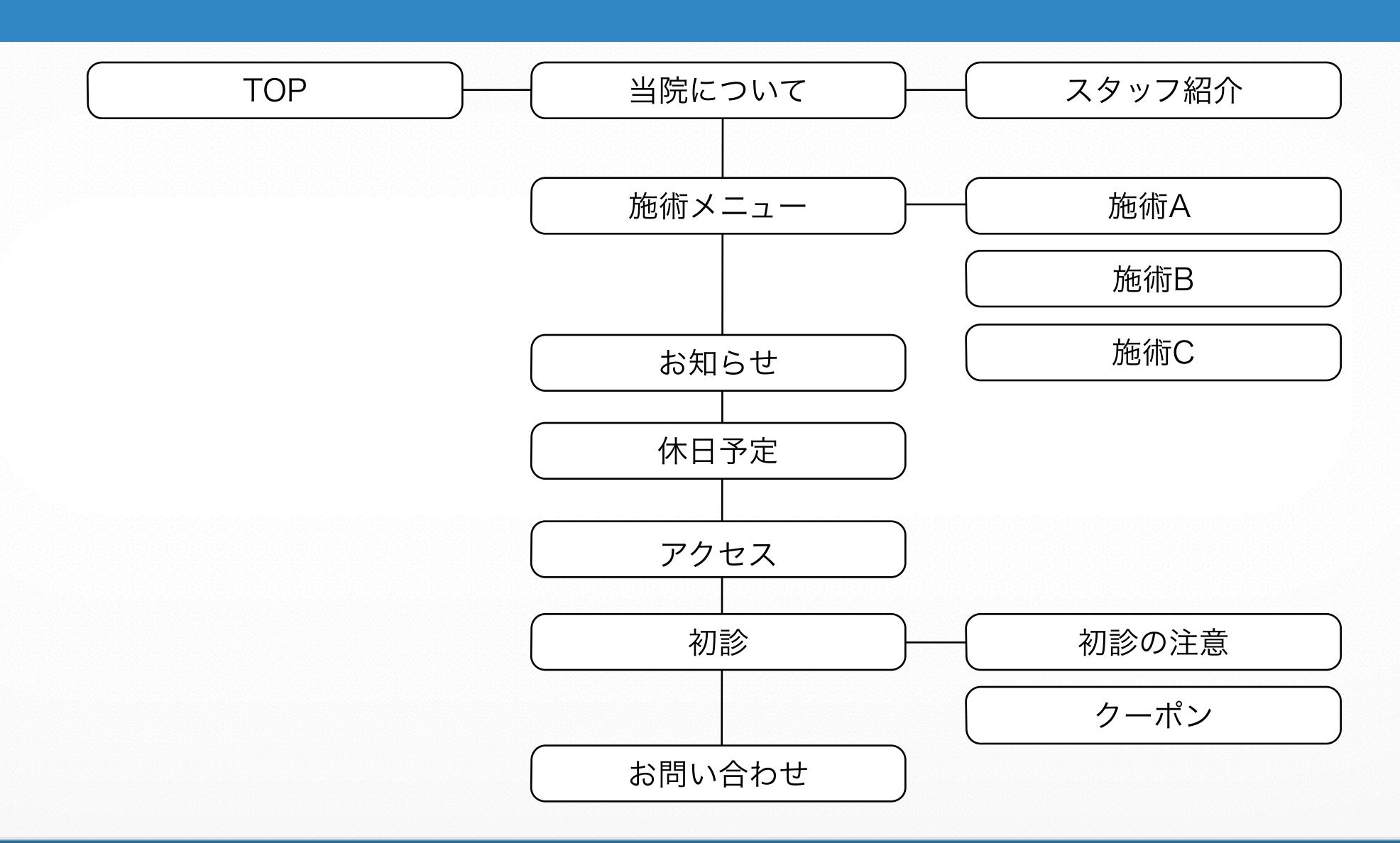
見せたいことを書き出す



目的とずれていれば削る

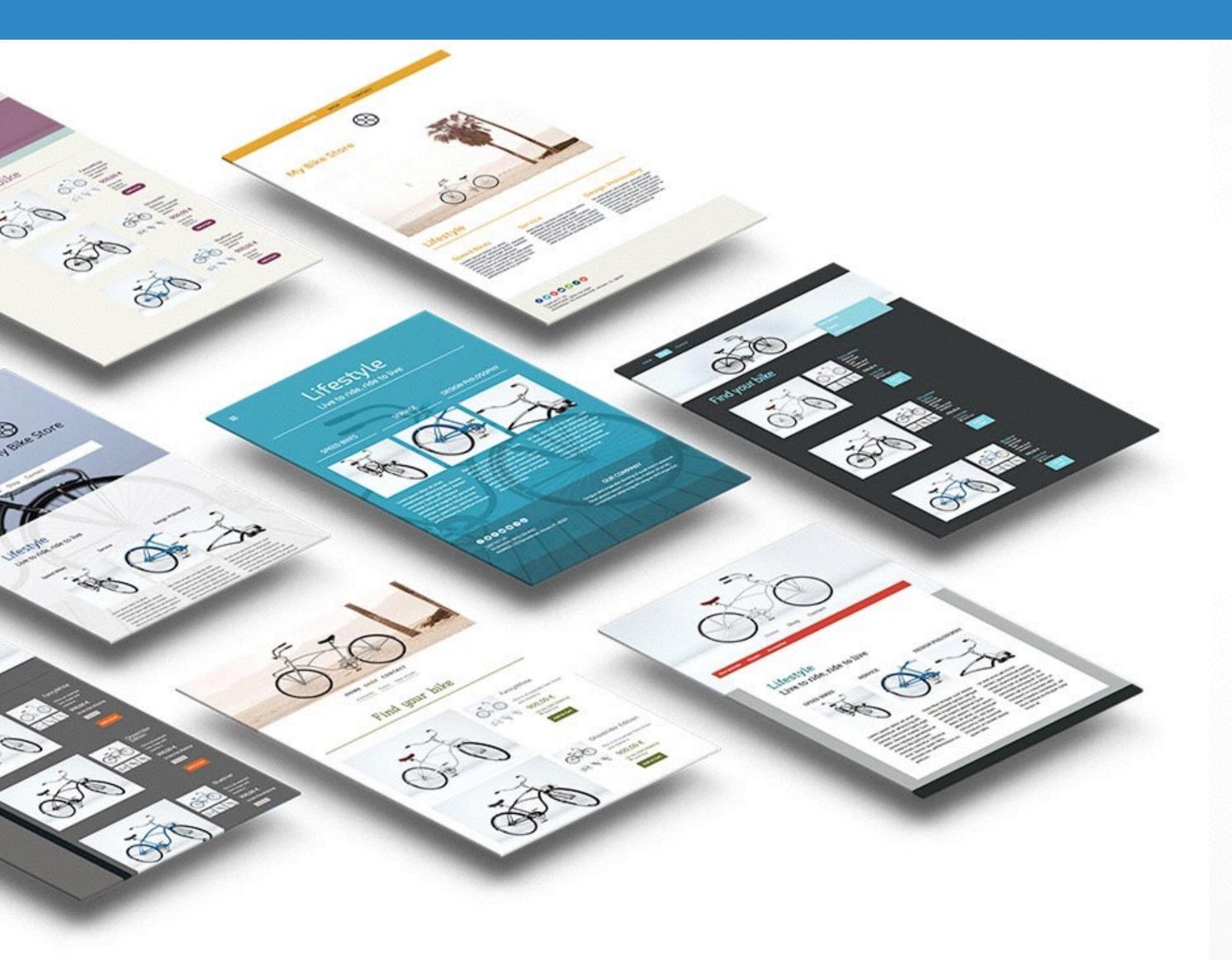


まとめる



WHO計能に WHAT何を WHEREホームページで WHY目的 WHEN UT HOW どうやって

継続的な関係づくり





どういうことか考える

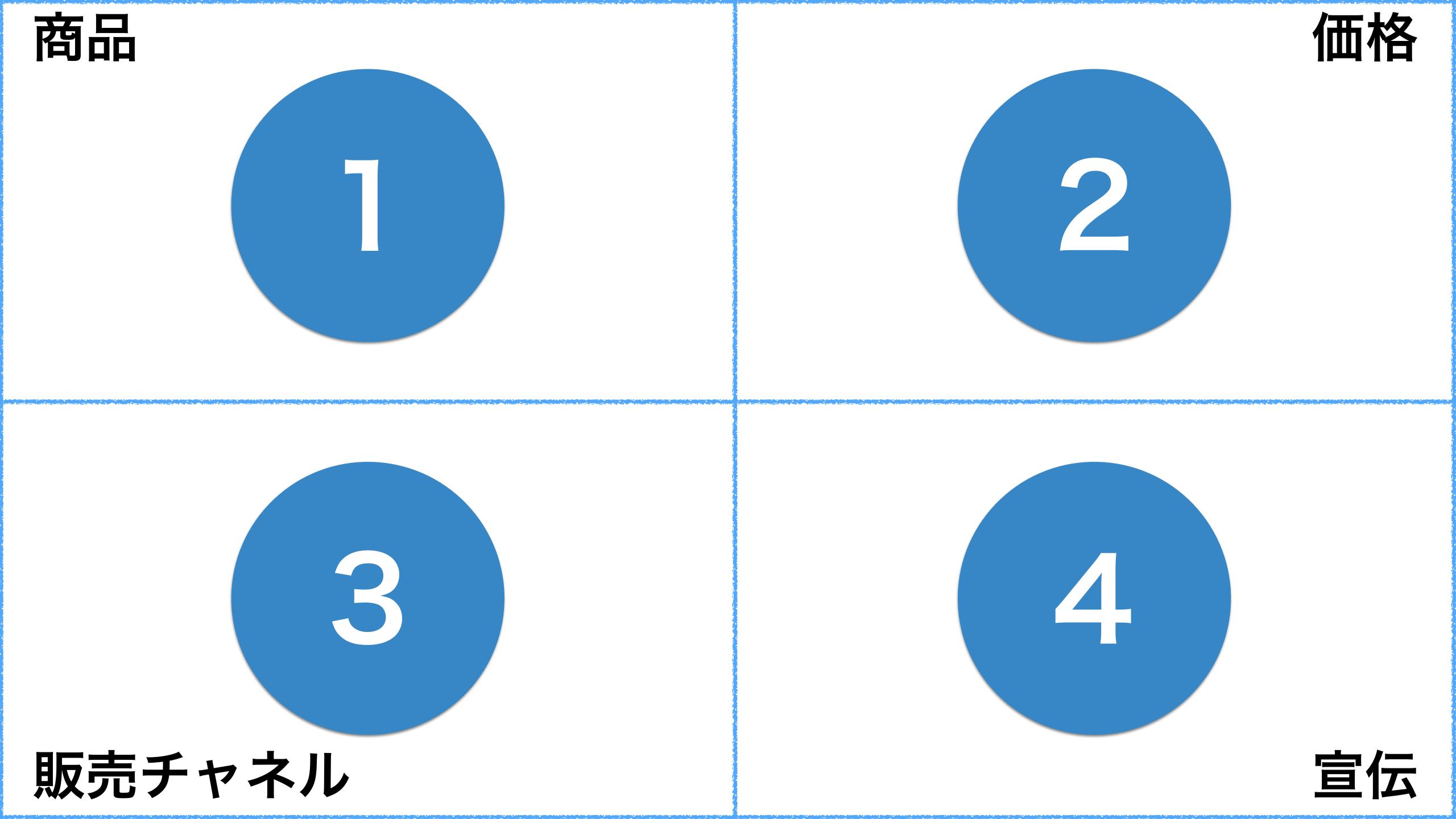
Product PAICE Place Promotion

Product 商品

Price 価格

Place 販売チャネル

Promotion 宣伝



商品

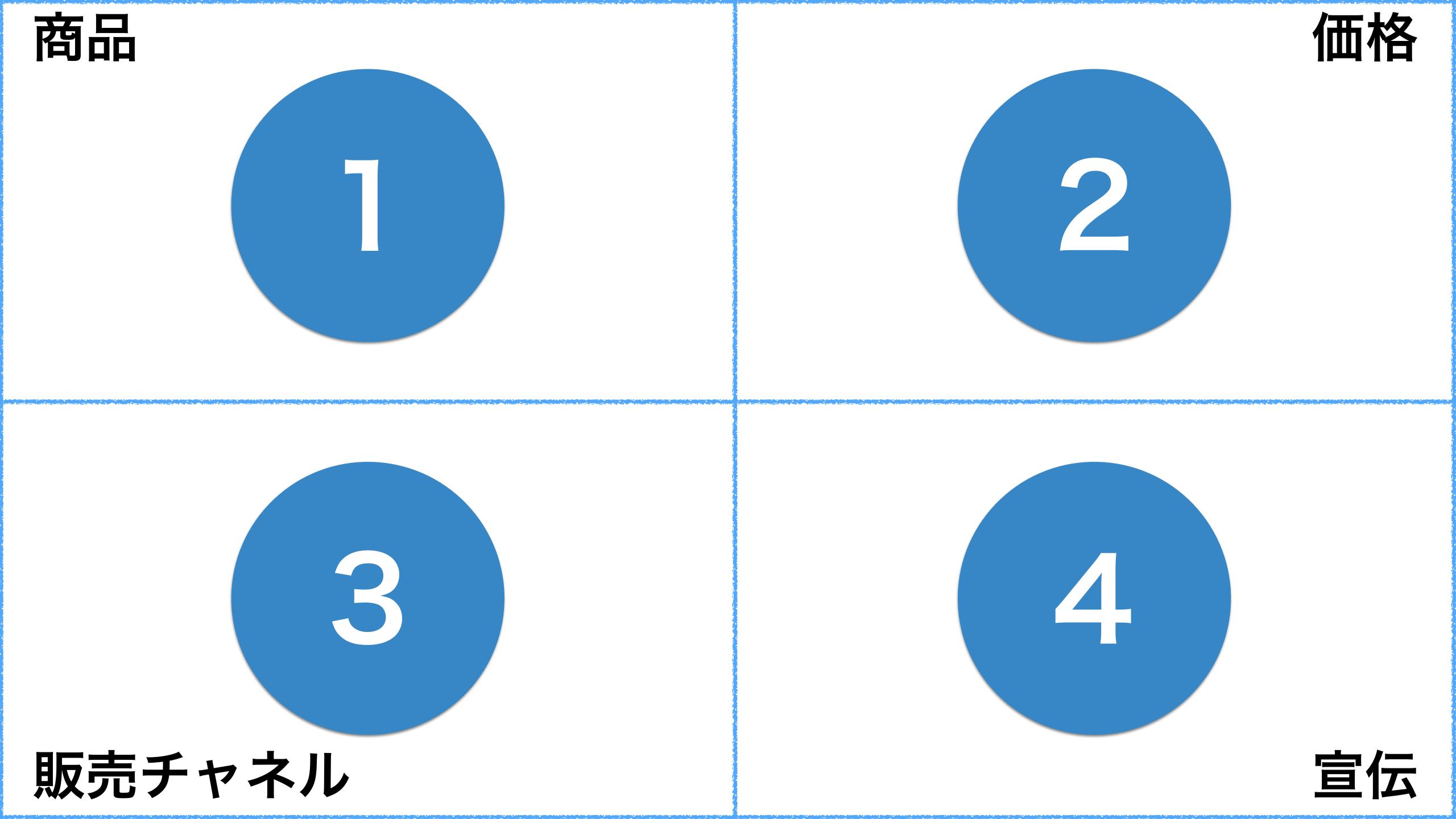
価格

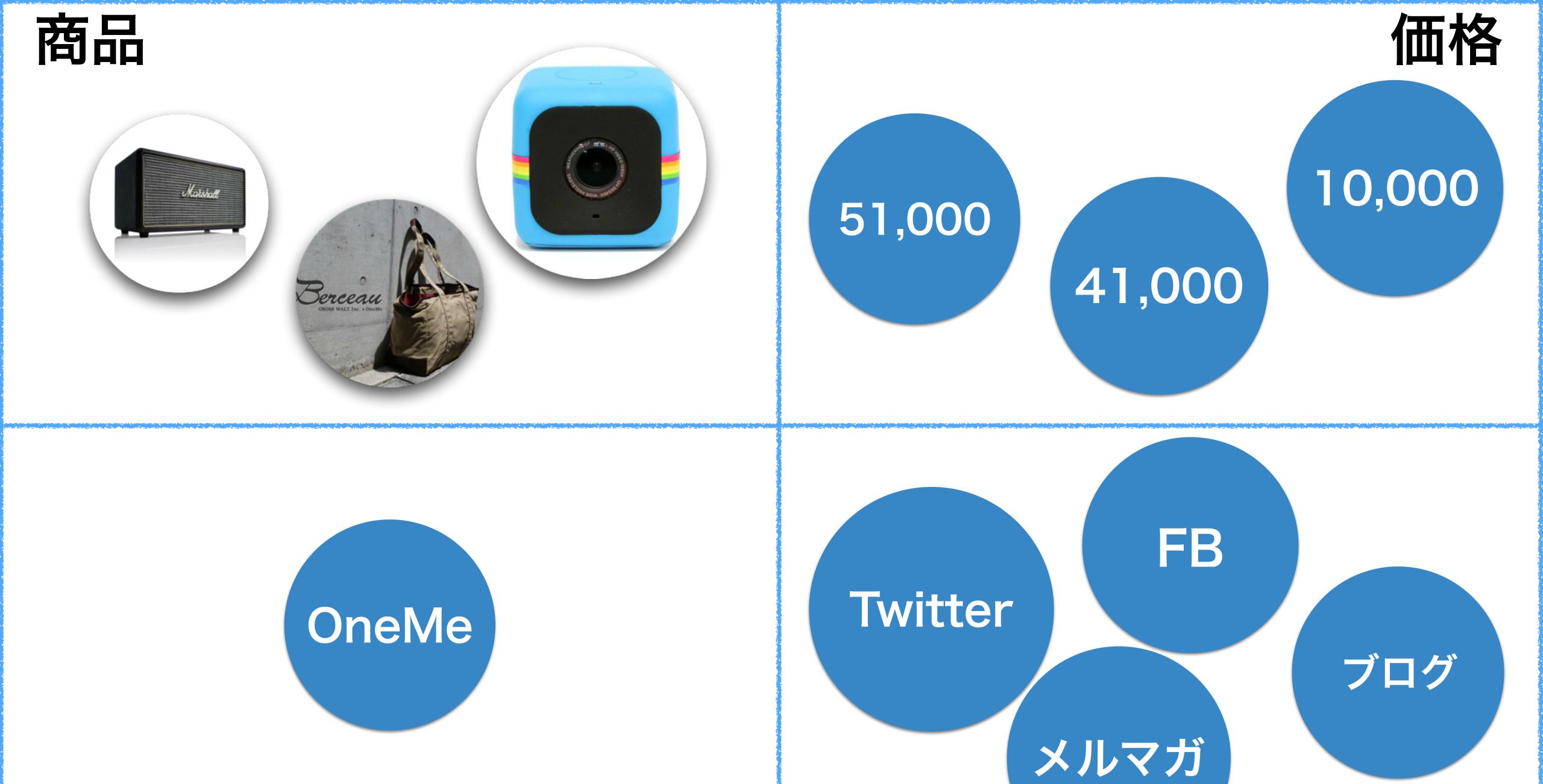
商品为主体

販売力 主体

販売チャネル

宣伝





宣伝

販売チャネル

WHO メルマガ会員

WHAT
限定セール

WHEN 3目間

WHERE 特設ページ

WHY 1周年記念

HOW メルマガリンク

HOW MUCH 最大50%オフ

サイトについて振り返ったので





メールマガジンのコツ







http://www.benchmarkemail.com/jp/